



## **PRESSEINFORMATION**

### **Mercedes-Benz Service 2011 – JA! 11**

Bereits zum vierten Mal lud die Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland ihre Händler in der letzten Januar- und ersten Februar-Woche in acht Städte Deutschlands ein. Die Roadshow führte von Bad Kissingen nach Halle über Hannover nach Hamburg. In der zweiten Woche startete man über München nach Baden-Baden, Hanau zur letzten Station in Düsseldorf.

Der Einladung folgten über 1.175 Teilnehmer aus Mercedes-Benz Händlerbetrieben. Zielsetzung dieser regionalen Tagesveranstaltungen ist es, die Führungskräfte aus den Autohäusern über aktuelle Servicethemen zu informieren, unterstützende Maßnahmen für die Servicemarkt-Ausschöpfung zu präsentieren sowie die Händler auf die Herausforderungen im neuen Jahr einzustimmen.

Dabei stehen Praxisorientierung der Konzepte sowie der persönliche Dialog zwischen der Händler- und Vertriebsorganisation im Vordergrund. Neben unterschiedlichen Fachvorträgen konnten die Besucher eine Ausstellung mit entsprechenden Themenpräsentationen besuchen und mit den Verantwortlichen seitens der MBVD über individuelle Fragestellungen diskutieren.

Zum Aufgabenspektrum von 2SBM zählten neben der Planung und Koordination, das Unterhalten eines Servicebüros sowie die Betreuung aller acht Veranstaltungen vor Ort.



**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Mitsubishi FUSO, VDE, die Evangelische Kirche Hessen Nassau, das Forum Institut für Management, Sanofi Pasteur MSD sowie die Sto AG in den Bereichen Corporate Design & Literaturkonzepte, Werbung, interne Kommunikation, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie Verbände und Vereine.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

2SBM Netzwerk für integrierte Kommunikation &  
Value Marketing GmbH  
Maaßstrasse 32/1  
69123 Heidelberg

Daniela Silva  
Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10  
Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20  
E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de)  
Internet: [www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)